

Año 2018

Curso “Metodologías y Técnicas de la Investigación: revisión y aplicación de diversos paradigmas”

Presentación del curso

Este curso tiene por objetivo introducirnos en el campo de la investigación social a partir de la reflexión y el análisis de diversos paradigmas del conocimiento científico y su correlación con las prácticas de la investigación. Trataremos de realizar una recorrida por las metodologías y técnicas de investigación social más relevantes, especialmente las que tienen mayor capacidad de aplicación en procesos de intervención social o de elaboración de proyectos y programas sociales.

En la actualidad, el campo de la investigación requiere de un análisis y descripción de los diferentes paradigmas vigentes, en diálogo con los más tradicionales.

La producción de conocimiento científico se vincula con diferentes tradiciones de pensamiento que surgen en el marco de la modernidad. Por otra parte, la revisión de paradigmas en Ciencias Sociales implica una necesaria mirada epistemológica, especialmente para integrar el hacer investigativo con diferentes marcos conceptuales.

Iniciar un proceso investigativo nos confronta con la dificultad y necesidad de contar con una estructura argumentativa, es decir con uno o varios paradigmas teóricos que nos permitan comprender e interpretar los datos. En investigación existe una estructura lógica -entre la teoría, los objetivos y la metodología- para responder a esos objetivos.

El curso está conformado por cinco unidades que operacionalizan los conceptos básicos para iniciar un trabajo de investigación social, articulando la teoría con la práctica. Para ello, incluimos el conocimiento de diversas técnicas y su aplicación en “un estudio de caso” a lo largo de las unidades 2 a 4.

Por último, esperamos que este curso se constituya en una fuente de inspiración para el inicio de nuevas investigaciones científicas.

Contenidos

1. Revisión y análisis de algunos paradigmas del conocimiento científico: del positivismo al paradigma de la complejidad. El paradigma comprensivo - interpretativo y el paradigma indiciario. Su utilidad para el estudio y abordaje de los fenómenos sociales y culturales.
2. Metodología y técnicas de investigación cualitativa: Distinción entre el paradigma cuantitativo y el cualitativo: alcances y limitaciones. La triangulación de datos. La técnica de la observación: tipos de observación, preparación del trabajo de campo. Ventajas y desventajas. Aplicación y estudio de caso
3. La técnica de la entrevistas: distintos tipos: estructurada, semiestructurada, abierta. De aplicación individual o grupal. Diseño y utilización en estudios sociales y culturales. El trabajo con las palabras y las imágenes. Los tipos de preguntas. Ventajas y desventajas. Aplicación y estudio de caso.
4. La técnica del Grupo de Discusión o Focus Group. Características. Objetivos y usos. Composición de los grupos. Diseño del temario de discusión. El lugar del coordinador. Ventajas y desventajas de las sesiones de grupo. Aplicación y estudio de caso.
5. ¿Cómo iniciar un trabajo de investigación? Fuentes de inspiración, revisión bibliográfica especializada, la formulación de los objetivos. Etapas típicas de un diseño de investigación.