

Protocolo para la realización de un Proyecto de Investigación

1) Título del proyecto:

Es el nombre que identifica al proyecto, debe ser conciso de modo tal que exprese en pocas palabras el objetivo de la investigación.

Ejemplo: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en jóvenes escolarizados de la Ciudad de Buenos Aires*

2) Resumen

En pocas líneas debe expresar una idea clara de que se quiere estudiar, para qué, en quienes, cuándo y cómo. Hay que tener en cuenta que el resumen es la carta de presentación del proyecto. Es aconsejable redactarlo una vez que se ha concluido con el armado del protocolo.

3) Delimitación y justificación del problema

Delimitación: Identificar el problema es un momento medular en la planificación de cualquier estudio, por tanto es recomendable comenzar por delimitar el tema o área de interés para luego definir el problema específico a investigar, es decir sobre qué aspectos concretos y relaciones se va a trabajar. Para ello se debe realizar una lectura de la bibliografía disponible acerca del problema, que informe acerca de los avances, vacíos existentes, discrepancias, acuerdos o coincidencias en suma dar cuenta del estado actual de los conocimientos sobre el problema. Es importante considerar que del adecuado planteo del problema de investigación dependerá la correcta formulación de los objetivos y el encuadre metodológico.

Justificación: Consiste en formular la relevancia del problema. Todo estudio contiene, de forma explícita o implícita, un propósito o finalidad, un "para qué" se realiza el trabajo. Este propósito suele estar expresado con verbos como "contribuir", "fomentar", "favorecer", "promover" y otros semejantes.

4) Objetivos generales y específicos

Los objetivos establecen que aspectos específicos planteados en el problema se estudiarán. Su formulación debe ser clara y precisa con respecto a las variables o categorías y las relaciones entre ellas, la población sobre la que se extenderán los resultados y cuando corresponda el periodo de tiempo al que se refiere el estudio.

Es usual redactarlos con verbos en infinitivo: "describir", "identificar", "comparar", "establecer", "explorar" u otros similares.

En la práctica se suele distinguir entre objetivos generales y específicos. El primero es considerado el "foco" del estudio y en su formulación abarca a los objetivos específicos.

Ejemplo:

Objetivo general:

Efectuar un análisis del modelo teórico de intervención que sustenta el Programa Nacional XX a los fines de revisar las estrategias en prevención y proponer nuevas líneas de trabajo e intervención en este campo

Objetivos específicos:

- a) Examinar la génesis del programa seleccionado
- b) Identificar las concepciones (teórico – ideológicas) que le dan sentido y sustentan el programa
- c) Identificar los dispositivos institucionales de formulación y diseño del mismo.
- d) Señalar y describir las estrategias que implementan la prevención
- e) Proponer nuevas líneas de trabajo para la práctica preventiva.

5) Hipótesis (si la hubiere/ aplica)

La hipótesis de investigación es una afirmación sobre algún aspecto del universo cuyo valor de

verdad es desconocido. Su principal propiedad es que sea contrastable empíricamente, es decir que la afirmación contenida en la misma sea verificable a través de la observación de los hechos mediante algún instrumento válido.

6) Marco teórico

El marco teórico constituye un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción que articulados entre sí orientan la forma de aprehender la realidad. En este apartado el investigador debe desarrollar el fundamento teórico – conceptual que sostiene y da significado al problema planteado, situándolo dentro del sistema de proposiciones y supuestos teóricos generales y específicos.

Una manera ordenada de presentar la base teórica es comenzar por el desarrollo de la *teoría general* para luego desarrollar la *teoría sustantiva*. La primera está constituida por un conjunto de proposiciones lógicas e interrelacionadas que implican una visión de la sociedad, del lugar que las personas ocupan en ella y de las características que asumen las relaciones entre el todo y las partes. La segunda - teoría sustantiva - está conformada por proposiciones teóricas específicas respecto de la parte de la realidad social que se pretende estudiar.

7) Metodología

En este apartado se deben determinar y explicar las estrategias y procedimientos que se llevarán a cabo para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos. Refiere a la descripción de cómo se va a realizar la investigación.

En el uso cotidiano la noción de metodología aparece vinculada a los métodos, pero ambos no son lo mismo. La metodología trata de la lógica interna de la investigación, mientras que los métodos constituyen una serie de pasos, que le dan unidad, coherencia y secuencia a todas las actividades que se emprenden para abordar el problema y producir conocimiento.

Si bien la metodología y los métodos son diferentes se entrecruzan, por ejemplo: el método experimental, las encuestas, así como la utilización de técnicas estadísticas de análisis, se utilizan en el marco de una metodología cuantitativa; mientras que las entrevistas, la observación, los grupos de discusión, la narrativa y el análisis del discurso son utilizados en estrategias cualitativas.

Descripción del ámbito de estudio:

Refiere a las características del lugar donde se va a realizar la investigación. En ocasiones al lugar se lo denomina ámbito de estudio o campo.

Asimismo, es importante que queden claros los motivos por los cuales se ha recortado ese ámbito y no otro. Un punto central es que se analice la accesibilidad con la que se cuenta para entrar al campo.

Tipo de estudio y diseño:

Es el esquema general o marco estratégico que le da unidad, coherencia y sentido práctico a todas las actividades que se emprenden para abordar el problema y cumplir con los objetivos planteados. Existen variadas formas de clasificar los tipos de diseño, veamos algunas de ellas, además de las ya vistas en la bibliografía.

- a) Tipo de estudio según estrategias: cuantitativas (clásicamente estudios de corte estadístico o de medida), cualitativas (clásicamente estudios que procuran comprender o interpretar el sentido del accionar de los hombres y grupos: fenomenológicos, etnográficos, biográficos, historias de vida, etc).
- b) Tipos de estudio según los objetivos: históricos, exploratorios, descriptivos, analíticos, de evaluación.
- c) Tipos de estudio según la temporalidad: longitudinales (retrospectivos o prospectivos), transversales.

Población y unidad de análisis:

- a) Universo o población objetivo: se llama universo al conjunto de entidades de las que se

desea conocer algo en una investigación. Refiere a toda la población blanco sobre la que se quieren aplicar los resultados de la investigación o sobre la que recaen las conclusiones. Pueden ser personas, instituciones, programas, etc

Ejemplo:

Jóvenes de ambos sexos de entre 17 y 23 años que viven en el conurbano bonaerense y que consumen o han consumido alcohol.

- b) Unidad de análisis: se considera como unidad de análisis a cada una de las unidades – objeto de estudio - a las que se refiere cada uno de los datos de la investigación respecto de una propiedad determinada en un instante dado. Es importante que se precisen los criterios de inclusión y exclusión de participación de las unidades de análisis.

Ejemplo:

Inclusión: participarán todos los varones y mujeres de entre 17 y 23 años que se definan como consumidores de alcohol y aquellos que hayan consumido anteriormente y en la actualidad se consideren no- bebedores.

Exclusión: no participarán jóvenes de ambos sexos que no den su consentimiento informado.

Selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos. Fuentes primarias y secundarias

En esta sección el investigador tendrá que describir los procedimientos que garanticen y aseguren que la recolección de información que se realice será la adecuada para el diseño y el logro de los objetivos.

En principio se deberá definir si se trabajará con fuentes primarias o secundarias o ambas. Si se decide trabajar con fuentes secundarias, será oportuno describir las fuentes, el contenido y calidad de los datos se espera obtener.

Si se decide utilizar datos primarios deberá describir las técnicas, instrumentos o procedimientos que se utilizarán: reportes personales estructurados, semi o no estructurados (cuestionarios, guías de entrevistas), observaciones estructuradas o no (hoja de registro de observaciones), dinámica de grupos focales (guía del moderador), análisis de contenido (guía de análisis) etc.

8) Plan de ejecución de la investigación / cronograma

La elaboración de esta fase da como resultado una guía acerca de los pasos necesarios a seguir para entrar en el terreno. Prever estos aspectos es importante ya que la mejor investigación puede fracasar porque no ha sido pensando, ni planificado el acceso al campo de estudio. Los pasos varían según el tipo de investigación.

9) Bibliografía

En la bibliografía se dice mucho más de la planificación de la investigación de lo que usualmente se cree. La misma refleja si se ha trabajado con autores reconocidos internacionalmente, así como con bibliografía actualizada y completa. La bibliografía debe seguir las recomendaciones de citados establecidas para trabajos científicos.