

Apunte Nº 4 - Unidad Nº 1

Producción y consumo

Consumo es el uso que los seres humanos hacen de los bienes o servicios que se encuentran a su disposición, con el fin de satisfacer sus necesidades.

El proceso del consumo puede realizarse a través de moneda (dinero) o bien por el intercambio de tiempo o el trueque de productos.

El consumo es comúnmente un concepto ligado a la economía en el marco de un modelo capitalista.

De tal modo, se convierte en una variable que puede analizarse de acuerdo a tres elementos:

- a. El precio de los bienes que se consumen.
- b. El nivel de los ingresos de los consumidores.
- c. Los gustos de los consumidores.

Este último elemento es el fundamento del marketing (mercadeo) y el desarrollo de un circuito productivo que se multiplica continuamente, dando como resultado un cambio notable en las relaciones humanas, en lo que se denomina "sociedad de consumo".

En ese orden capitalista, si el consumo aumenta, la demanda de producción aumenta a la par. Como consecuencia de ello, la producción será mayor.

Si aumenta la producción, aumentará el índice de empleo y los salarios crecerán. Se señala entonces que el consumo es una variable que colabora con el desarrollo de la economía (por la necesidad de aumentar la producción y la generación de empleo).

Esta concepción permitió la puesta en práctica del modelo Keynesiano en Estados Unidos de Norteamérica después de la II Guerra Mundial, en la que se dio una fuerte intervención del Estado en la economía, principalmente a partir de la generación de obras públicas que dieron empleo a muchos miles de personas, permitiendo un aumento del consumo y por lo tanto el crecimiento del mercado interno con el consiguiente desarrollo de la producción y la generación de nuevos empleos.

En síntesis, no debe confundirse consumo con consumismo o Sociedad de Consumo.